



---

## **Fitness und Fitnessbranche - sportpolitische Ziele**

### Positionspapier AG Sport der Fraktion der Freien Demokraten

---

Die AG Sport der Fraktion der Freien Demokraten im Deutschen Bundestag misst der Bedeutung von Sport und Bewegung ein herausragendes öffentliches Interesse bei. Körperliche Aktivität fördert Gesundheit und Wohlbefinden des Einzelnen. Bewegung in Gemeinschaft stärkt Zusammenhalt und Miteinander. Ein unverzichtbarer Akteur dabei ist die gesamte Fitnessbranche in ihrer Vielfalt und mit ihrem Innovationsgeist von Geräteherstellung über Trainingswissenschaft bis hin zum Studiobetreiber. Für eine Steigerung der Lebensqualität kann Fitnessstraining der entscheidende Faktor sein. Aus diesen Gründen stellen wir eine fitnesspolitische Agenda auf, denn Anspruch und Bedeutung der Fitnessbranche muss sich auch in politischer Wertschätzung ergründen.

#### **Fitnessbranche als Teil der Bewegungsoffensive**

Mit über 10 Millionen Mitgliedern in deutschen Fitnessstudios hat die Fitnessbranche einen bedeutenden Anteil an der Bewegungsförderung und leistet einen entscheidenden Beitrag für die Gesundheit der Bevölkerung. Gemeinsam mit den Sportvereinen ist sie eine starke Allianz für die körperliche Fitness der Menschen in Deutschland. Laut neuesten Zahlen der WHO erreichen nur etwas mehr als die Hälfte der deutschen Erwachsenen das wöchentliche Ziel von 150 Minuten körperlicher Betätigung. Im gemeinsamen Ziel, mehr Menschen in Bewegung zu bringen, sollte die Fitnessbranche bei allen politischen Maßnahmen angemessen berücksichtigt werden, denn die Visitenkarte der Zukunft heißt Fitness, Prävention und Gesundheit.

#### **Fitnessstudio als guter Nachbar**

Die über 9000 Fitnessstudios in Deutschland sind für viele Menschen regelmäßiger Anlaufpunkt. Insbesondere die vielen inhabergeführten Fitnessstudios sind in ihrer Nachbarschaft verankert und betreuen ihre Mitglieder in einem persönlichen Verhältnis. Damit stärken diese Orte nicht nur die körperliche Fitness ihrer Mitglieder, sondern fördern auch den Austausch und die Tagesstruktur. Das Wohlbefinden insgesamt steht im Mittelpunkt. Insbesondere in einem schnelllebigen Alltag und zunehmend anonymisierten Nachbarschaftsverhältnissen ist das Fitnessstudio auch ein Ort der Kommunikation.

### **Fitnessstudio als Unternehmen in der Gesundheitsprävention**

Mit der Wirtschaftlichkeit steht und fällt das "Unternehmen Fitnessstudio". Nicht zuletzt die Corona-Jahre haben gezeigt, wie wichtig beständige Bedingungen für den Betrieb sind. Das jüngste Mitgliederwachstum in Deutschland ist deshalb ein wichtiger Trend auch für Investitionen in moderne Trainingsbedingungen. Das Geschäft lähmende Bürokratie, hohe Steuerbelastungen und nur schwache Einbindung in das System der gesetzlichen Krankenversicherung und der betrieblichen Gesundheitsförderung sind existierende Hindernisse für die prosperierende Fortentwicklung der Fitnessbranche. Fitnessstraining ist Teil der Gesundheitsprävention. Diesen Stellenwert sollten auch die Unternehmen bei politischen Entscheidungen haben.

### **Fitnessbranche als Vorreiter für neue Technologien im Sport**

Personalisiertes Training anhand von Körpermesswerten, elektronischen Fitnessgeräten und fortschrittlicher Ernährungsbegleitung kann das Fitnessstraining auf eine neue Stufe heben. Eine wirtschaftlich starke Fitnessbranche investiert in moderne Technologien und fördert damit die individuelle Bewegung nach neuesten Standards. Darüber hinaus ist app-basiertes Gesundheitstraining nicht nur Technologietreiber, sondern digitalisiert einerseits die Mitgliederverwaltung und erstellt andererseits spezifisch und auf Grundlage der Wissenschaft eine Leistungsauswertung für jeden Sportler und jede Sportlerin. So kann sich das körperliche Wohlbefinden auf Grundlage dieser Datenbasis durch gezieltes Training nachhaltig verbessern.

Philipp Hartewig, MdB  
AG-Vorsitzender

Bernd Reuther, MdB  
AG-Mitglied